



**МИНИСТЕРСТВО
ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
АЛТАЙСКОГО КРАЯ**
(МИНОБРНАУКИ АЛТАЙСКОГО КРАЯ)

ул. Ползунова, 36, г. Барнаул, 656043
телефон: 29-86-00, факс: 29-86-59
E-mail: educ@ttb.ru

09.09.2019 № 23-02/02/2869

На № _____

О проведении конкурсов по направлению «Медиа»

Руководителям муниципальных органов управления образованием

Руководителям краевых общеобразовательных учреждений (4)

Направляем информацию о проведении компания Movavi конкурсов для школьников по направлению «Медиа». Подробности в приложении. Просим довести информацию до общеобразовательных организаций.

Заместитель министра

Л.С.Терновая

Калашникова Ирина Анатольевна, 8 (3852) 29 86 21,

Школьный образовательный конкурс «МедиаБУМ»

Организаторы: департамент образования (г. Москва), Школа Новых Технологий (г. Москва), компания «Movavi» (г. Новосибирск), МГИМО и НГПУ.

Объявлена регистрация на первый тур образовательного видеоконкурса «МедиаБУМ». Дедлайн регистрации на конкурс: 30 сентября.

«МедиаБУМ» — это образовательный конкурс для тех, кто готов покорить мир информационных технологий. Две номинации (для начинающих и продвинутых) позволят образовательным организациям создать в школе собственную видеостудию с нуля или повысить уровень ребят, которые занимаются в пресс-центрах.

Конкурс носит образовательный характер и длится один учебный год, с заданиями раз в месяц. В этом году у конкурса два направления – для участников из Москвы (очное участие) и для участников из регионов России (заочное участие).

Сегодня школьники могут снимать и монтировать собственный видеоконтент: от «сториз» в Инстаграме до влогов, клипов и фильмов. Могут создавать интересные, стильные ролики, а это действительно просто, если знать некоторые секреты работы с медиа. Конкурс «МедиаБУМ» предлагает обучающимся школ пройти путь от обработки роликов, снятых на смартфон, до осознанного видеотворчества.

Специально для каждого тура эксперты из телевидения и киноиндустрии разработали задания, которые помогут легко и быстро получить необходимые знания. Эффект от участия в конкурсе получают не только ученики, но и их наставники. Включайтесь!

Сайт конкурса: <https://edu.movavi.ru/mediabum-contest>

Профиль «Научно-инженерная коммуникация» Олимпиады КД НТИ

Организаторы: ОКД НТИ, компания Movavi.

Первый профиль Олимпиады Кружкового движения НТИ, сочетающий в себе инженерные и гуманитарные науки. Участникам предстоит сформировать команды, которые справятся с новым технологичным подходом к медиа.

С одной стороны, в основе профиля лежит привычная журналистская работа: сбор, анализ и переработка информации в видеопродукт жанра научпоп. С другой стороны, это создание новой системы, позволяющей исключить человека за камерой при записи интервью и съёмке исходного видео, а также автоматизировать процесс монтажа. Участникам потребуется как умение программировать, так и умение писать тексты. Даже в предметном туре их ждут задания по информатике и русскому языку.

У профиля НИК нет своей площадки проведения. Юные инженерные журналисты будут работать на площадках других профилей, собирая информацию о сути поставленной задачи, об участниках, об отрасли в целом и превращать эти данные медийный продукт для широкого круга зрителей. Этаким синтез инженерии, научпопа и пиара.

Результатом работы финалистов станут обзорные видеоролики по прошедшим финалам.

Сайт профиля: <http://nti-contest.ru/profiles/nik/>